

# Werbewirkung am PoS

## Zewa soft



# Hoher Zusatzabsatz durch PoS-Plakat

Die GfK weist PoS-Plakatkontakten eine hohe Wirkung auf das Einkaufsverhalten der Haushalte nach:

- Die Wahrscheinlichkeit, dass der durchschnittliche Haushalt *Zewa soft* kauft, ist nach PoS-Plakatkontakt um **33 %** höher als ohne Kontakt.

